

Présentation commerciale

MAI 2020 / FR



sondage.

brand impact : brand study

**Sondage. mesure la qualité,
l'attractivité et l'impact de vos créations
publicitaires sur Internet.**

brand survey : méthodologie

Un questionnaire est soumis à 600 internautes.

- 300 exposés à la campagne
- 300 non exposés

En comparant les résultats des **2 cibles**, l'outil peut déterminer **l'impact réel de vos publicités**

sur la mémorisation de votre marque ou l'intention d'achat.

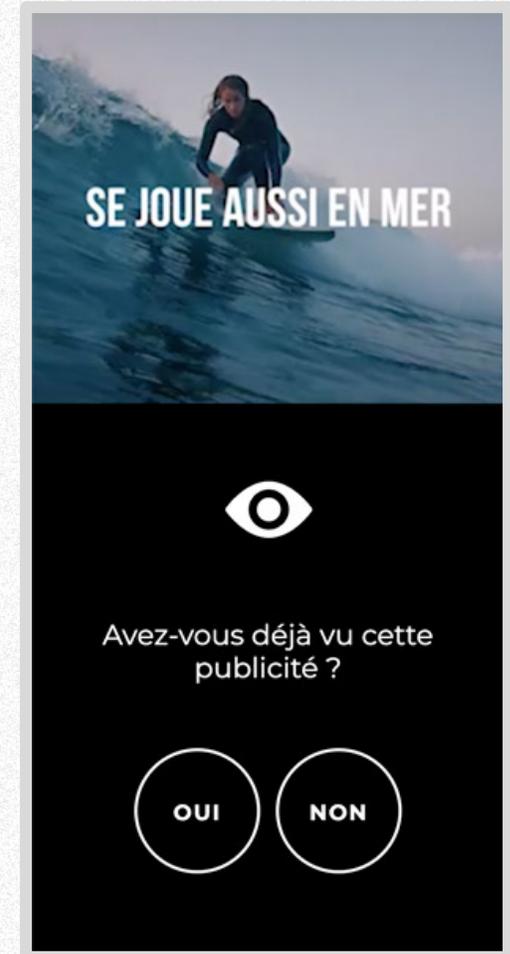
le format

Nous diffusons votre création au sein
de notre format questionnaire.

La partie haute contient **votre création**.

(vidéo, html5, gif ou statique).

La partie basse contient **notre questionnaire**.



le questionnaire : 4 questions possibles

2 recommandées

1. Mémorisation spontanée

Avez-vous déjà vu cette publicité ?

2. Attribution

De quelle marque s'agit-il ?

3. Agrément

Avez-vous aimé cette publicité ?

4. Intention d'achat

Avez-vous envie d'acheter ce produit ?

Le dashboard

EX : MÉMORISATION SPONTANÉE



Brand Impact

Exemple : Brand Survey



BRAND IMPACT
MÉMORISATION
SPONTANÉE

Avez-vous déjà vu
cette publicité ?



BRAND IMPACT
ATTRIBUTION

De quelle marque
s'agit-il ?



BRAND IMPACT
AGRÉMENT

Avez-vous aimé cette
publicité ?



BRAND IMPACT
INTENTION D'ACHAT

Avez-vous envie
d'acheter ce produit ?





MÉMORISATION SPONTANÉE

Avez-vous déjà vu cette publicité ?



merci.

fabrice abokoun

fabrice@the-concierges.com

jean nasr

jean@the-concierges.com